CURAVIVA
BASEL-STADT

CURAVIVA Basel-Stadt

Leitbild und Strategie 2017

Verabschiedet vom Vorstand am 8. Dezember 2016

CURAVIVA Basel-Stadt · Im Westfeld 2 · 4055 Basel · Telefon +41 61 272 90 90 · info@curaviva-bs.ch · www.curaviva-bs.ch

I. Strategische Führung

Das im Folgenden formulierte Leitbild und die dargestellten Strategien dienen dem Vorstand von CURAVIVA Basel-Stadt dazu, die nachhaltig erfolgreiche Entwicklung des Verbandes sicherzustellen.

Das Leitbild beschreibt den längerfristig anzustrebenden Soll-Zustand, das langfristige Ziel des Verbandes. Es definiert

1. die Mission (den Auftrag, das Was),
2. die Werte (die Haltung, das Wie) und
3. die Vision (die zukünftige Entwicklung, das Wohin).

Die Strategien beschreiben, basierend auf der Analyse der Ausgangslage, wie der im Leitbild formulierte Soll-Zustand erfolgreich erreicht werden soll. Selbstverständlich ist der tatsächliche Erfolg davon abhängig, wie die geplanten Strategien umgesetzt werden. Aus diesem Grund wurden die Strategiebeschreibungen bereits jetzt mit einer Vielzahl von Ideen zu Massnahmen und Messgrössen ergänzt, mit denen die erfolgreiche Umsetzung erreicht werden kann.

Zukünftig überprüft der Vorstand – auch anhand klar definierter Messgrössen – einmal im Jahr die Gültigkeit der strategischen und die Erreichung der jährlichen Ziele und Pläne und nimmt allenfalls notwendige Anpassungen vor.

II. Leitbild

Das Leitbild wurde im 2. Halbjahr 2016 im Vorstand erarbeitet und wird an der Vorstandssitzung vom 8. Dezember 2016 durch diesen in Kraft gesetzt.

A. MISSION

Der Verband für die gemeinnützigen Basler Alterspflegheime Basel, CURAVIVA Basel-Stadt, vertritt die Interessen von baselstädtischen Institutionen mit Pflege-, Betreuungs- und Tagesstrukturangeboten für über 3'300 Menschen.

Wir sind in allen Fragen, welche Menschen im fragilen Alter betreffen, der wichtigste Vertrags- und Ansprechpartner für den Kanton, die Krankenkassen und andere kantonale Organisationen im Gesundheitswesen.

Wir fördern sowohl die Zusammenarbeit und Synergien unserer Mitglieder als auch das Image der Alterspflege durch Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying.

B. WERTE

Der Nutzen für unsere Mitglieder ist unser höchster Ansporn.

Wir arbeiten zuverlässig und setzen die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen zielorientiert und transparent ein.

Wir befassen uns bewusst auch mit komplexen ethischen Fragen in der Alterspflege und fördern die Entwicklung einer professionellen und zukunftsorientierten Gemeinnützigkeit in unserer Branche.

C. VISION

Wir setzen uns ein für optimale wirtschaftliche Rahmenbedingungen und eine schlanke Administration, damit unsere Mitglieder ihre anspruchsvollen Aufgaben nachhaltig erfolgreich wahrnehmen können.

Wir sind die erste Anlaufstelle in Basel-Stadt in betrieblichen, infrastrukturellen, rechtlichen und politischen Fragen der zeitgemässen Alterspflege und bezüglich den zukünftigen Entwicklungen und Zukunftsmodellen im Themenbereich «fragiles Alter». Wir unterstützen unsere Mitglieder bei der Umsetzung der Dienstleistungen von CURAVIVA Schweiz in unseren urbanen Verhältnissen.

Wir agieren wirkungsvoll und wollen als moderner und gut vernetzter Verband wahrgenommen werden.

III. Strategien

Ausgehend vom Leitbild als längerfristige Soll-Vorstellung und basierend auf den Analyseergebnissen werden die folgenden Strategien formuliert. Diese sind als Schwerpunkte zu verstehen, welche die Erfüllung der Kernaufgaben im Sinne der Mission ergänzen und natürlich nicht ersetzen. Sie dienen vor allem dazu, die im Leitbild formulierten Werte und Vision zu leben und zu realisieren.

Die Massnahmen sind einzelnen Strategien zugeteilt, viele von ihnen haben aber auch eine positive Wirkung in den anderen Strategiebereichen und bei der Wahrnehmung der Kernaufgaben.

CURAVIVA Basel-Stadt entwickelt sich zu einem Kompetenzzentrum in allen Fragen des fragilen Alters und der gemeinnützigen Alterspflege im Kanton Basel-Stadt. Zu diesem Zweck fokussieren wir uns auf die strategisch wichtigen Themen und entwickeln in diesen unsere Kompetenzen zielorientiert weiter. Dabei stützen wir uns systematisch auf das bei den Mitgliedern umfassend vorhandene Wissen und deren breite Erfahrungen. Gleichzeitig sorgen wir dafür, dass deren Engagement möglichst effektiv und effizient zum Wohle aller genutzt werden kann. In der öffentlichen und politischen Debatte setzen wir uns dafür ein, dass die für unseren Verband wichtigen Themen in unserem Sinne traktandiert und entschieden werden.

CURAVIVA Basel-Stadt sorgt für ein positives Bild der Alterspflege in der öffentlichen Wahrnehmung durch professionelle, zielorientierte PR-Massnahmen. Wir intensivieren dabei insbesondere die Zusammenarbeit mit CURAVIVA Schweiz und stärken unsere eigene Position im lokalen Netzwerk.

CURAVIVA Basel-Stadt entwickelt sein Dienstleistungsangebot so, dass es den nachhaltigen Erfolg der Mitglieds-Institutionen fördert. Entsprechend gestalten und entwickeln wir die Geschäftsstelle bewusst Mitgliedernutzen-orientiert. Wir legen den Fokus auf einen intensiven Austausch mit den Mitgliedern, die spezifischen Anforderungen der Urbanität und die strategischen Themen Marktpositionierung, Wirtschaftlichkeit, Personalknappheit und Immobilien.