

MEDIENMITTEILUNG

Muttenz, 27.09.2021

Imagekampagne für Baselbieter Pflegeheime

CURAVIVA Baselland lanciert eine Imagekampagne für die Baselbieter Alterszentren und Pflegeheime. Die «Models» auf den Plakaten, Frau Rossi und Herr Rizzato, sind reale Personen, die in zwei verschiedenen Pflegeheimen im Kanton Baselland leben.

Die Pflegeheime Baselland bieten rund 3200 Bewohnerinnen und Bewohnern ein Zuhause. Zwei davon sind Frau Rossi und Herr Rizzato. Sie haben sich zur Verfügung gestellt, in einem Video aus ihrem Leben im Pflegeheim zu erzählen. Beim Scannen des QR-Codes auf dem Plakat mit dem Handy werden die Videos abgespielt.

Frau Rossi, Bewohnerin:

«Ich hätte nie gedacht, dass ich einmal einen so schönen Lebensabend haben werde.»

Mehr zu Frau Rossi Alltag?

Pflegeheime Baselland

Herr Rizzato, Bewohner:

«Im Pflegeheim bin ich rund um die Uhr betreut. Ich fühle mich sicher und geborgen.»

Mehr zu Herrn Rizzatos Alltag?



Das Durchschnittsalter der Bewohnerinnen und Bewohner in den Baselbieter Alterszentren und Pflegeheimen liegt bei 88 Jahren. Im Schnitt leben sie knapp 2,5 Jahre im Pflegeheim.

Ein Grundmerkmal des Alterns heute sind die ausgeprägten Unterschiede zwischen gleichaltrigen Menschen. Die einen erfreuen sich mit 80 Jahren bester Gesundheit, während andere in diesem Alter gleichzeitig mehrere Krankheiten haben und pflegebedürftig sind.

CURAVIVA Baselland dankt Frau Rossi und Herrn Rizzato für ihre Offenheit und Bereitschaft, die Öffentlichkeit an ihrem Leben teilhaben zu lassen.

Kontakt:

Daniel Bollinger

Präsident CURAVIVA Baselland

Tel. +41 76 377 31 11